

Automacad repousse chaque jour les limites de l'automatisation du secteur manufacturier depuis sa fondation en 1999. Avec une expertise particulière et reconnue dans l'industrie du béton, nous concevons et fabriquons de la machinerie automatisée sur mesure pour divers clients à travers le monde.

Automacad, c'est :

- + Une entreprise d'ici, ayant un rayonnement international et une croissance fulgurante;
- + Des salaires compétitifs et une belle gamme d'avantages sociaux;
- + Un environnement de travail dynamique et polyvalent;
- + Des espaces de bureaux fraîchement rénovés!

Votre travail consistera principalement à :

- Mettre en œuvre un plan de communication afin d'appuyer les orientations stratégiques de l'entreprise;
- Évaluer et optimiser les stratégies et moyens de communication utilisés, notamment afin d'améliorer la visibilité de l'entreprise;
- Rédiger, concevoir et diffuser les outils d'information et le matériel promotionnel;
- Agir à titre de personne-ressource pour la révision et la traduction de divers outils;
- Compléter puis entretenir un nouveau site Web en assurant un continuel renouveau de l'information;
- Être à l'affût des nouvelles tendances et se tenir au courant des industries dans lesquelles l'entreprise évolue afin de proposer des opportunités de rayonnement ;
- Assurer et développer la présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux;
- Participer à l'organisation et assurer le bon déroulement d'événements de relations publiques, de promotion et de recrutement;
- Développer des liens avec les médias et les partenaires des différentes associations des industries cibles;
- Agir à titre de personne ressource pour l'équipe des ventes (gestion des leads, contacts clients, listes des événements, etc.) ;
- Gérer le contenu de la plateforme interne d'informations aux employés.es;
- Produire du contenu visuel (montage, image, animation et vidéo) pour les campagnes marketing;
- Accomplir toutes autres tâches connexes pour soutenir l'organisation et la direction dont elle relève dans leurs activités de communication.

Vous serez un.e joueur.euse clé de notre équipe et relèverez directement de la directrice générale.

Profil recherché :

Pour vous distinguer dans le poste, vous devrez avoir des habiletés de planification et d'organisation distinctives ainsi qu'une forte capacité à saisir rapidement les enjeux stratégiques et opérationnels.

- Formation de niveau universitaire en marketing ou en communication;
- Sans d'expérience pertinente;
- Maîtrise du français et de l'anglais autant à l'oral qu'à l'écrit (essentiel);

- Excellente connaissance de la suite Microsoft Office;
- Excellentes connaissances de l'environnement web et des principales plateformes de médias sociaux;
- Maîtrise des logiciels de graphisme tels que Photoshop, Illustrator, etc.;
- Bonne capacité d'analyse ;
- Être capable de gérer différents projets en simultané ;
- Posséder une excellente capacité rédactionnelle ;
- Dynamisme, créativité, autonomie, rigueur et minutie.

Nos avantages :

Outre un salaire compétitif, des défis stimulants et un environnement de travail convivial basé sur la responsabilisation et le travail d'équipe, nous offrons :

- Des **horaires flexibles** facilitant la conciliation des obligations personnelles et professionnelles;
- Un **horaire de travail qui se termine le vendredi à midi** ;
- Un programme d'**assurances collectives** incluant assurance-vie, assurances des frais médicaux, assurance pour les soins de longue durée;
- Et un accès à un programme d'aide aux employés.es.

Nous priorisons un travail en présentiel, tout en permettant le télétravail occasionnellement lorsque le contexte le justifie. Nos bureaux sont situés à Candiac.

Interpellé.e ? Envoyez-nous votre CV : carriere@automacad.com